ISIT Institute for Sustainable IT

DÉMARCHES & BONNES PRATIQUES NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Swiss Institute for Sustainable IT

L’institut suisse du numérique et de l’IA responsables



Jocelyn Oppenlander
Président ISIT-CH



« Dans un environnement technologique en accélération permanente, le Numérique Responsable ramène du pragmatisme là où l'urgence dicte souvent le rythme. »

Le mot du président

« Le numérique responsable n’a jamais été aussi vivant. Le Swiss Institute for Sustainable IT enregistre une croissance continue de ses membres, avec désormais 45 organisations adhérentes en Suisse romande. Notre événement phare, le Sustainable IT Day, a enregistré cette année une forte progression en nombre de partenaires, speakers, participants et exposants. Il revient pour la 4ème édition, le 11 mai 2027 à Lausanne.

Dans un environnement technologique en accélération permanente, le Numérique Responsable ramène du pragmatisme là où l'urgence dicte souvent le rythme. Prendre en compte en priorité les nouveaux enjeux de responsabilité qu’imposent les évolutions technologiques rapides, et le contexte géopolitique et climatique, fait partie de notre mission.

A l’ère de l’IA, la réussite collective vers un numérique responsable passe désormais par une intégration plus forte des enjeux d’autonomie stratégique, d’impacts de l’IA sur le travail et l’organisation, des choix à opérer pour être pérenne, de retour sur investissement, sans négliger la réduction de l’empreinte environnementale du numérique.

Le numérique responsable devient plus que jamais stratégique dans les organisations. Le rôle de l’Institut est de continuer à le montrer, le promouvoir, donner les clés pour agir, monter en compétences, et guider les organisations adhérentes vers des choix les plus durables possibles. Ce livre blanc en est une des incarnations. »

Le mot des Directeurs

« Parce que nous les voyons avancer à nos côtés, avec de belles réussites à la clé, inspirantes et stimulantes, nous avions à cœur de montrer la progression des organisations membres de l'Institut dans le déploiement du numérique responsable.

Ce livre blanc matérialise pour certains de nos adhérents d'un parcours entrepris il y a déjà de nombreuses années. Il raconte les histoires singulières de personnes et organisations convaincues qu'un numérique plus responsable est nécessaire, souhaitable et possible.

De par leur conviction, leur engagement et leur capacité à porter les projets, les référentes et référents NR démontrent à travers, tout ce qui a été entrepris au sein de leur organisation, que le numérique responsable est bien plus qu'un concept. Le numérique responsable s'incarne à travers des outils, des pratiques et du travail collectif que ce soit via de la formation, du partage ou de l'accompagnement. Autant de leviers qui transforment progressivement l'organisation.

À son échelle, l'Institut aide ces organisations. Nous les accompagnons dans leur stratégie numérique et IA, vers des choix pragmatiques, neutres et durables pour faciliter le déploiement du numérique responsable en interne. Le contenu de ce livre blanc et les témoignages associés rendent compte de la mission que nous nous sommes fixés. »

Florian Revaz
Directeur
2023-2026



Nicolas Ayrald
Directeur de transition



« Nous sommes là pour accompagner les organisations dans leur stratégie numérique et IA, avec une vision pragmatique, neutre et durable. »

L’institut et ses adhérents

Le Swiss Institute for Sustainable IT (ISIT-CH) est le leader institutionnel suisse sur les enjeux du numérique et de l’IA responsables. L’Institut oriente les organisations dans leur stratégie numérique et IA avec une vision pragmatique, neutre et durable.

L’ISIT-CH est une association à but non lucratif reconnue d’utilité publique, créée en 2020 et sans intérêt commercial dans les solutions du marché.

L’Institut oriente les organisations pour faire des choix numériques qui tiennent dans le temps : sobres, résilients et adaptables.

Les modes d’action de l’ISIT-CH s’orientent autour de la montée en compétences, le partage d’expérience, la veille, la mise à disposition d’outils, la valorisation des démarches NR et la mise en réseau.

Les adhérents

L’ISIT-CH compte aujourd’hui 45 organisations adhérentes en Suisse romande : TPE, PME, groupes internationaux, collectivités publiques et institutions académiques. Les organisations adhérentes sont représentatives du tissu économique.

Les fiches des démarches et bonnes pratiques NR

Le principe du livre

Chaque fiche dédiée à une organisation adhérente qui a contribué détaille :

1. **Des éléments de présentation** de la structure (localisation, taille, secteur d'activité, etc.)
2. **Le principal engagement en matière de Numérique Responsable**. Cela peut être :
    a. **Adhérent** : l'organisation est adhérente de l'ISIT-CH.
    b. **Charte NR** : l'organisation a signé la Charte Numérique Responsable.
    c. **Label NR** : l'organisation est labellisée Numérique Responsable via le label NR. Soit elle a obtenu le niveau 1, soit le niveau 2.
3. **La démarche NR** : la fiche présente la démarche globale de l'organisation en matière de Numérique Responsable.
4. **Une réalisation majeure NR** : l'organisation détaille une réalisation particulièrement représentative de son action, soit par son fondement même, soit par sa portée, soit par sa capacité à inspirer / être reproductible.
5. **Trois bonnes pratiques NR** : l'organisation explique trois bonnes pratiques qui ont été déployées en interne.
6. **Une interview** : la fiche peut comporter une interview de la personne référente des sujets NR dans l'organisation afin de compléter les éléments présentés et incarner la démarche menée.

Be Social

Troistorrents
Canton du Valais
1 ETP

Secteur : Communication & marketing
https://www.be-social.ch/

Adhérents depuis 2022	Référente NR Magali Chopard Di Marco	Engagements NR Charte NR

A propos de Be Social

Be Social Management & Communication Sàrl est une agence de communication digitale et d'accompagnement dans les projets de changement (communication, IA).

Elle guide les entreprises dans leur stratégie de communication, leurs réseaux sociaux, la création de sites web, la rédaction et la création de contenu. Son approche, taillée sur mesure, place la durabilité au centre de chaque projet.

La démarche NR de Be Social

Be Social place la confiance, la transparence et le respect au cœur de chaque mandat. Intermédiaire entre les organisations et leurs publics, elle assume une responsabilité concrète envers sa clientèle, les médias et la société.

Étant composée d'une seule employée/fondatrice, elle a choisi de concentrer sa démarche sur la sensibilisation et l'information autour du numérique responsable (NR) et de l'IA responsable. En 2026, elle a publié une charte déontologique et de l'IA.

Cette charte énonce les principes qui guident le travail quotidien : pratiques de communication, relations publiques et usages de l'IA. Elle s'adresse aux clientes, clients et partenaires, et fixe un cadre clair pour collaborer en toute transparence.

Be Social participe aux événements et aux actions de l'ISIT-CH.

Une réalisation majeure NR

Un chatbot numérique responsable pour l'ISIT-CH, conçu avec l'ISIT-CH et l'INR.

Be Social considère les outils d'IA comme des assistants qui soutiennent la créativité, l'efficacité et la responsabilité, sans prendre la place des personnes. L'IA reste au service de l'humain.

Parallèlement à son activité, Magali Chopard Di Marco a choisi, pour son brevet fédéral de Business AI Specialist réalisé en 2026, un projet en lien avec le numérique responsable : EnerIA, un chatbot NR accessible sur le site de l'ISIT-CH. Cet agent conversationnel réalisé en partenariat avec un prestataire engagé dans l'IA responsable, aide à trouver des ressources sur le numérique responsable et l'IA responsable.

› https://isit-ch.org/isit-sustainableit-resources/

Trois bonnes pratiques clés mises en place en interne

1. Recourir à des outils d'IA souverains, comme Euria, lorsqu'ils suffisent, et renoncer à l'IA lorsque cela n'est pas nécessaire.
2. Supprimer la mémoire des conversations dans Claude (pour les projets), afin de limiter la consommation de tokens et construction d'une base de donnée locale pour les différents projets, limitant ainsi la dépendance envers un seul LLM grand public.
3. Ne pas utiliser d'images générées par l'IA, par principe.

Le mot de



Magali Chopard Di Marco

Dirigeante

Pourquoi votre entreprise s'est-elle engagée dans cette démarche ?
Intermédiaire entre les organisations et leurs publics, je mesure l'impact de mes pratiques. Travailler seule m'a poussée à agir là où je pouvais être la plus utile : informer et sensibiliser.

Quel est le principal bénéfice observé ?
Cette démarche m'a beaucoup appris sur les pratiques numériques en général. Elle a renforcé ma cohérence et ma crédibilité, et elle relie enfin mon métier à mes valeurs écologiques. J'y trouve aussi une vraie satisfaction : celle de donner du sens à ce que je fais.

Quel conseil donneriez-vous à une organisation qui débute ?
Commencez petit : choisissez une pratique, tenez-la, puis écrivez-la noir sur blanc. Une charte courte et ancrée vaut mieux qu'un manifeste oublié.

Centre Hospitalier Universitaire Vaudois (CHUV)

Lausanne
Canton de Vaud
+ 10’000 ETP

Secteur : Administration publique
https://www.chuv.ch

Adhérents depuis 2024	Référent NR Nicolas Rosat	Engagements NR Charte NR

A propos de CHUV

Le Centre hospitalier universitaire vaudois (CHUV) est l'un des 5 hôpitaux universitaires suisses et l'un des meilleurs dans le monde, selon le classement 2025 du magazine Newsweek.

Grâce à sa collaboration avec la Faculté de biologie et médecine de l'Université de Lausanne, le CHUV joue un rôle de pointe et d'envergure européenne dans les domaines des soins médicaux, de la recherche médicale et de la formation.

La démarche NR du CHUV

Afin d'intégrer durablement les enjeux du Numérique Responsable et de l'IA Responsable, la DSI a créé un comité « Green IT ».

Sa mission est de piloter les actions de durabilité dans le cadre d’une feuille de route pluriannuelle, de sensibiliser les équipes et les collaborateurs et d'assurer le suivi des résultats.

Le comité accompagne également les acteurs dans la recherche de ressources et de financements nécessaires à la réussite des initiatives.

Une réalisation majeure NR

La première action structurante a consisté à mettre en place une démarche d'innovation au sein de la DSI. Cette initiative a sensibilisé l'ensemble des collaborateurs aux enjeux du numérique responsable, tout en favorisant l'émergence et la sélection des meilleures idées.

Suite à cette démarche, la DSI a lancé un projet « Connaître son empreinte numérique », qui va déployer des indicateurs d’impacts du numérique de l’activité quotidienne tant des collaborateurs que des entités organisationnelles. Elle permet ainsi de transformer les propositions des équipes en actions concrètes à forte valeur ajoutée.

Trois bonnes pratiques clés mises en place en interne

Plusieurs actions concrètes ont déjà été mises en œuvre pour réduire l'impact environnemental du numérique. Parmi elles, voici 3 actions particulièrement impactantes.

1 - Dispositif Follow-you

Le dispositif « Follow-you » contribue à limiter les impressions inutiles et la consommation de papier.

2 - Politique d’achats responsables

La politique d'achats responsables favorise des équipements informatiques plus durables.

3 - Campagnes de sensibilisations

Des campagnes de sensibilisation encouragent les collaborateurs à supprimer les données inutiles afin de réduire l'empreinte du stockage numérique.

État de Genève

Genève
Canton de Genève
1 500 agents

Secteur : Administration publique
https://www.ge.ch

Adhérents depuis 2021	Référent NR Vincent Mottet	Engagements NR Label NR (niveau 1)

A propos d'État de Genève

L'État de Genève, canton suisse francophone de plus de 510 000 habitants (dont près de 40 % de résidents étrangers), bénéficie d'un cadre d'exception niché au creux du lac Léman et bordé par les massifs du Jura et des Alpes. Ce territoire compact tire sa force d'une position stratégique unique et d'un rayonnement mondial hors de proportion avec sa taille géographique. Capitale de la diplomatie et de la gouvernance globale, Genève héberge le siège européen de l'ONU, le Secrétariat du Conseil des droits de l'homme, ainsi que plus de 400 organisations non gouvernementales majeures.

Cette concentration institutionnelle alimente une puissance économique exceptionnelle, caractérisée par un PIB supérieur à 55 milliards de francs suisses et une forte valeur ajoutée par habitant. Le canton s'impose comme un pôle financier de rang international, un hub mondial du négoce de matières premières et le berceau incontesté de la haute horlogerie de luxe.

La démarche NR de l'État de Genève

Sur décision du Conseil d'Etat en 2021, l'Etat de Genève a entamé une démarche Numérique Responsable devant conduire à sa labellisation. Le canton de Genève est ainsi devenu le 1er canton suisse labellisé NR (niveau 1) en 2022. Il a été recertifié en 2024 et a été audité en octobre 2026 en vue d'obtenir le label niveau 2.

Ce parcours, d'abord "initiatique", a permis à l'Etat de progresser significativement en matière de durabilité appliquée au numérique.

Conformément au référentiel NR, il a déployé sa stratégie auprès des partenaires naturels comme les Établissements publics autonomes (transports en commun, Hôpital cantonal, aéroport, etc.), des communes mais également auprès de la Genève internationale et du grand public.

Aujourd'hui, l'Etat de Genève jouit d'une bonne maturité en matière de Numérique Responsable. Il s'attaque désormais à l'IA Responsable en cherchant à définir sa stratégie qui doit tenir compte des attentes de la population, des employés et des député du Grand Conseil d'une part et, d'autre part, de ses engagements en matière de durabilité afin d'avoir un usage raisonnable et adapté de l'IA.

Une réalisation NR

C'est probablement au niveau de la durée d'utilisation de l'équipement que les plus grands progrès ont été réalisés. On peut citer le cas des écrans qui, il y a quelques années encore, étaient automatiquement remplacés tous les 5 ans. Ils sont ensuite passés à une durée d'utilisation de 7 ans puis de 10 ans.

Aujourd'hui, l'Etat de Genève est en phase de test en ne fixant aucune durée d'utilisation maximale. Autrement dit, les écrans sont conservés tant et aussi longtemps qu'ils fonctionnent correctement.

Un doublement minimum de la durée d'utilisation des écrans permet ainsi de contribuer directement aux objectifs ambitieux du Plan Climat Cantonal de l'Etat de Genève.

Trois bonnes pratiques clés mises en place en interne

1. Prolonger au maximum la durée d'utilisation des équipements.

2. Généralisation du Follow me Printing et rationalisation du parc d'impression.

3. Création d'une journée genevoise de D-tox numérique dans le cadre du Digital Cleanup Day annuel réunissant tous les acteurs du secteur public, y compris un éco-défi, une communiqué de presse avec une vingtaine de partenaires, chacun organisant ses propres activités (conférences, ateliers, challenges, etc.).

Le mot de



Vincent Mottet

Délégué aux affaires stratégiques - OCSIN

Pourquoi votre organisation s'est-elle engagée dans cette démarche ?
C'est l'urgence climatique qui a convaincu le Conseil d'Etat d'agir sur tous les plans afin de réduire les émissions de CO2. Il a ainsi lancé une démarche Numérique Responsable afin de compléter les actions menées en matière d'assainissement énergétique des bâtiments et de trafic automobile.

Quel est le principal bénéfice observé ?
La prise de conscience de nos usages et de notre consommation numérique est sans doute le premier bénéfice de la démarche Numérique Responsable. S'en est alors suivie une série d'actions visant à devenir numériquement plus responsable.

Quel conseil donneriez-vous à une organisation qui débute ?
La décision de lancement d'une démarche Numérique Responsable doit provenir de la direction, elle-même convaincue de sa nécessité. Cette condition est à mes yeux essentielle afin de ne pas s'éparpiller mais au contraire, d'agir avec ordre, méthode et rigueur, à l'appui du Référentiel NR.

État de Vaud

Lausanne
Canton de Vaud
40’000 employé.e.s

Secteur : Administration publique
https://www.vd.ch/numerique-responsable

Adhérents depuis 2024	Référente NR Catherine Pugin	Engagements NR Label NR (niveau 2)

À propos de l’État de Vaud

L'Etat de Vaud œuvre chaque jour au service de la population, des communes et des entreprises. Avec plus de 40'000 collaboratrices et collaborateurs, il constitue le plus grand employeur du canton de Vaud. Dans une volonté d'exemplarité, l'Etat de Vaud s'est engagé en faveur de la durabilité, en intégrant les principes du développement durable dans ses politiques publiques et son fonctionnement, y compris dans le domaine du numérique.

La démarche NR de l’État de Vaud

Depuis plusieurs années, l’État de Vaud s’engage pour une transformation numérique qui s’inscrive dans une logique d’exemplarité, de durabilité et de responsabilité envers la population, les entreprises ou encore dans ses relations avec des partenaires institutionnels. Cette volonté s’inscrit dans le programme de législature 2022-2027 et dans plusieurs politiques publiques, avec notamment l’adoption d’une Stratégie numérique en 2018 et l’inclusion du numérique dans la 2e génération du Plan Climat en 2025.

Dans les faits, cette ambition politique a permis de mettre en place plusieurs mesures : allongement de la durée de vie du matériel, infrastructures et centre de données à haute efficacité énergétique, sensibilisation régulière des collaboratrices et collaborateurs aux enjeux de durabilité du numérique, accessibilité des canaux numériques de l’Etat… L’ensemble des actions menées depuis plusieurs années en faveur d’une transformation numérique durable ont permis à l’Etat de Vaud d’obtenir le label numérique responsable de niveau 2 en février 2025. La démarche de l’Etat de Vaud se poursuivra ces prochaines années, tant dans la mise en œuvre d’actions concrètes que dans le développement d’une connaissance commune de la thématique.

Une réalisation majeure NR

L’Etat de Vaud encourage le développement du numérique responsable en Suisse. Il soutient IT4Future, le Centre de compétences numérique responsable Vaud, porté par le Swiss Institute for Sustainable IT (ISIT-CH). Concrètement, le Conseil d’Etat a octroyé à l’ISIT-CH, pour les années 2024 à 2028, une aide à fonds perdu d’au maximum 600'000 fr. au titre du Fonds de soutien à l’économie durable (FSED). Premier du genre en Suisse, IT4Future a pour objectifs de développer les compétences numériques des entreprises vaudoises, de les sensibiliser et de les former aux enjeux et aux opportunités d’un numérique plus responsable, tout en développant les conditions propices à la création de nouveaux partenariats.

En novembre 2026, l’Etat de Vaud organise pour la seconde fois la Matinée du Numérique Responsable, un événement à destination des collectivités publiques afin d’échanger sur les bonnes pratiques et d’aborder les enjeux plus systémiques et le rôle que les collectivités publiques peuvent jouer.

Trois bonnes pratiques clés mises en place en interne

1 - Visibiliser les enjeux du NR

La sensibilisation est essentielle pour accompagner le changement vers un numérique plus responsable. C’est pourquoi l’Etat de Vaud met de nombreuses ressources à disposition de son personnel : page intranet avec les principales réalisations et des ressources internes et externes, publications d’articles dans la gazette, etc.

Un e-learning dédié à la thématique a été mis en ligne en mars 2024. Intégré depuis dans le processus on-boarding de plusieurs entités, il a déjà été réalisé par plus de 700 collaboratrices et collaborateurs de l’Administration cantonale.

2 - Promouvoir une gestion efficace des courriels

Le courriel demeure l’outil privilégié pour la correspondance au sein de l’Administration cantonale. Toutefois, avec quelque 380'000 échanges quotidiens et plus de 170 millions d’éléments stockés dans les boîtes aux lettres, la gestion des courriels constitue un enjeu environnemental, social et institutionnel.

La Direction générale du numérique et des systèmes d'information (DGNSI), l'Office cantonal de la durabilité et du climat (OCDC) et les Archives cantonales ont élaboré un guide de nettoyage des boîtes mails. Ce guide peut également se décliner en atelier, proposé dans le cadre du Digital Cleanup Day. Plus de 300 personnes se sont déjà réunies pour nettoyer leurs mails.

3 - Favoriser une économie circulaire

En collaboration avec l’association NoOps, la Direction générale du numérique et des systèmes d’information (DGNSI) et l’Office cantonal de la durabilité et du climat (OCDC) organisent une collecte de smartphones personnels inutilisés pour revaloriser les nombreux appareils qui sommeillent dans les tiroirs, et sensibiliser aux impacts du matériel.

Sur participation volontaire des services via leur répondant.e en durabilité, des boîtes de collecte itinérantes circulent dans plusieurs entités de l’Etat. Leur arrivée est annoncée par mail, affiches et/ou flyers. En 2025, cette initiative a permis de récolter 257 smartphones. Elle a été reconduite en 2026.

Le mot de



Catherine Pugin

Déléguée au Numérique

Pourquoi votre organisation s'est-elle engagée dans cette démarche ?
Lorsque nous avons lancé cette démarche, plusieurs actions contribuant à un numérique plus responsable étaient déjà en place. Toutefois, elles étaient menées de manière relativement indépendante. Nous avons souhaité structurer ces initiatives et définir une trajectoire commune afin de renforcer leur impact.

Quel est le principal bénéfice observé ?
Je dirais que le principal bénéfice est le changement de perception. Au départ, le numérique responsable pouvait être vu comme une contrainte ou une exigence supplémentaire. Aujourd’hui, il est davantage considéré comme une opportunité, car il apporte aussi des réponses à des enjeux très concrets comme la sécurité, les coûts ou la gestion des équipements. Cela facilite son adoption et encourage davantage de services à s'engager dans la démarche.

Quel conseil donneriez-vous à une organisation qui débute ?
Face à la multitude de ressources et de mesures envisageables, il peut être difficile de savoir par où commencer. Je recommanderais d’identifier quelques priorités en fonction du contexte et des besoins de l’organisation, par exemple le poste de travail dans une administration. Une fois ces premières actions mises en place, le périmètre pourra progressivement être élargi.

Groupe Mutuel

Martigny
Canton du Valais
2 600 salariés

Secteur : Assurance
https://www.groupemutuel.ch

Adhérents depuis	Référente NR	Engagements NR
2021	Perrine Montignot	Adhérent ISIT-CH

A propos du Groupe Mutuel

Avec plus de 2600 collaboratrices et collaborateurs répartis dans toute la Suisse, le Groupe Mutuel est au service de 1,3 million de clients individuels et de 31'600 entreprises. Seul assureur global en Suisse, le Groupe Mutuel se positionne comme l'interlocuteur privilégié dans le domaine de la santé et de la prévoyance pour les clients privés et les entreprises.

La démarche NR du Groupe Mutuel

Le Groupe Mutuel inscrit sa transformation numérique dans une démarche globale de durabilité, structurée par un plan stratégique lancé en 2024 et appuyée sur le programme d'engagement Swiss Triple Impact (cadre de référence visant à renforcer l'impact environnemental, social et économique de l'entreprise).

Dans ce contexte, le Groupe Mutuel a défini cinq objectifs clés alignés sur les priorités du Swiss Triple Impact :

1. Réduire l'empreinte environnementale (ODD 13), notamment via la décarbonation des investissements et des infrastructures
2. Renforcer la responsabilité dans la chaîne de valeur (ODD 12), en intégrant des critères ESG dans les achats
3. Favoriser la santé et le bien-être au travail (ODD 3), en développant la prévention et les compétences
4. S'impliquer dans des actions collectives (ODD 11), en soutenant des initiatives sociétales et locales
5. Promouvoir une transformation numérique inclusive (ODD 10), en garantissant l'accessibilité des services digitaux.

Sur le volet numérique responsable, une gouvernance dédiée a été mise en place avec la création d'un groupe de travail interne, complété par des actions de formation ciblées (Green IT, IA responsable, cybersécurité) et une sensibilisation à grande échelle des collaborateurs.

En matière d'IA, le Groupe Mutuel adopte une approche structurée autour de trois dimensions – processus, technologie et humain – soutenue par un Center of Excellence. Cette gouvernance vise à assurer la cohérence des usages, la maîtrise des risques (juridiques, éthiques, réputationnels) et l'accompagnement des impacts sur les métiers.

Enfin, l'approche NR & IA Responsable repose sur des principes clés :

- Intégration des enjeux de durabilité dans les projets IT et data,
- Maîtrise des impacts environnementaux du numérique (mesure, optimisation),
- Prise en compte des enjeux éthiques (biais, discrimination, protection des données),
- Accompagnement du changement (formation, upskilling, réseau d'ambassadeurs IA).

Réalisation majeure Numérique Responsable

Une réalisation structurante en 2025 concerne la mise en œuvre opérationnelle de la démarche NR, couplée à une première évaluation de l'empreinte environnementale du système d'information.

Accompagné par un partenaire spécialisé, le Groupe Mutuel a lancé une démarche de mesure de l'empreinte numérique, permettant d'identifier les principaux leviers d'action et de positionner l'organisation par rapport à un référentiel comparatif.

Cette démarche s'est traduite par des actions concrètes à impact mesurable :

- Optimisation de l'infrastructure IT (réduction du nombre de serveurs virtuels et des ressources de calcul)
- Mise en place de politiques de gestion du cycle de vie des données (purge automatisée, suppression des données obsolètes),
- Rationalisation du stockage et amélioration de l'organisation documentaire,
- Réduction nette du volume de données stockées sur l'année.
- En parallèle, le Groupe Mutuel a également structuré le déploiement de l'IA à grande échelle, avec :
- Des programmes de formation et de sensibilisation (semaines de l'IA, e-learning, webinaires),
- La création d'un réseau interne d'ambassadeurs IA,
- Le développement de cas d'usage opérationnels (automatisation de processus, assistants conversationnels, traitement intelligent de données).

Cette réalisation illustre la capacité de l'entreprise à articuler performance opérationnelle, innovation technologique et réduction des impacts environnementaux.

Le mot de



Perrine Montignot

Responsable Durabilité & GSE

Pourquoi votre entreprise s'est-elle engagée dans cette démarche ?
Pour réduire notre empreinte environnementale et par souci de responsabilité sociale et d'éthique. Cette démarche permet aussi de réaliser des économies grâce à des renouvellements moins fréquents du matériel et la réduction de notre consommation énergétique. Enfin, pour être conformes aux réglementations actuelles et anticiper les futures exigences légales.

Quel est le principal bénéfice observé ?
Le principal bénéfice observé jusqu'ici est la prise de conscience collective. En rendant l'impact du numérique plus visible, nous favorisons l'adoption de bonnes pratiques au quotidien. Nos échanges avec d'autres organisations nous ont également permis de mettre en commun des expériences et de progresser ensemble.

Quel conseil donneriez-vous à une organisation qui débute ?
Privilégiez des actions simples et concrètes : collecte de matériel, nettoyage des données, ateliers collaboratifs ou formations qualifiantes. Appuyez-vous sur les collaborateurs et collaboratrices déjà sensibles au sujet. Leur motivation est un levier considérable pour diffuser les bonnes pratiques et créer une dynamique positive. Enfin, ne faites pas du numérique responsable un projet de plus : intégrez-le dès le départ aux projets de transformation d'entreprise afin de contribuer à leur réussite.

HES-SO Genève

Genève
Canton de Genève
1 200 salariés

Secteur : Établissement d'enseignement
https://www.hesge.ch

Adhérents depuis 2023	Référent NR Dimitri Beetschen	Engagements NR Label NR (niveau 1)

A propos de HES-SO Genève

La HES-SO Genève se compose de six hautes écoles et dispose de services transversaux de support à l'institution et aux hautes écoles afin que celles-ci puissent mener à bien leurs missions. Avec plus de 6'000 étudiantes et étudiants, la HES-SO Genève représente un pôle de compétences riche. Véritable université des métiers, elle délivre des bachelors et des masters. Elle forme des professionnel-le-s des sciences de l'ingénierie, de l'architecture et du paysage, de l'économie et des services, du design et des arts visuels, de la santé, du travail social et de la musique.

La HES-SO Genève renforce le positionnement de Genève dans le réseau de la Haute école spécialisée de Suisse occidentale (HES-SO) en mettant en valeur son statut de métropole, sa dimension internationale et transfrontalière et la densité de son tissu économique, social et culturel.

La démarche NR de HES-SO Genève

Dans le cadre de la politique de durabilité au sein de la HES-SO Genève, une démarche globale a été entreprise à propos du numérique responsable/soutenable.

- Une analyse ACV complète du SI a été réalisée en 2023 afin de disposer d'une base, puis nous réalisons chaque année une ACV complète du SI pour la HES-SO Genève afin de suivre l'évolution de notre démarche.
- Une stratégie en matière de NR a été rédigée afin de soutenir les actions et donner des grandes lignes directrices en la matière et a été validée par la direction générale.
- Différentes actions concrètes ont été entreprises afin de mesurer et de réduire l'impact de l'institution et sont suivies régulièrement afin de s'assurer de l'efficacité et de la pertinence des mesures prises.
- Afin de valoriser les actions entreprises et de renforcer la dynamique pour l'avenir, la HES-SO Genève a entrepris une démarche de labellisation NR qui a permis d'obtenir le premier niveau en 2025.
- Une grande campagne de sensibilisation et formation est en cours afin d'ouvrir un chemin d'information et de prise de conscience au plus grand nombre et dans l'ensemble des écoles
- La HES-SO Genève a prévu d'obtenir la labellisation niveau 2 en 2027 dans un esprit de continuité progressive

Trois réalisations majeures en Numérique Responsable

1. Réalisation d'une stratégie numérique responsable/soutenable (NRS) validée par la direction générale, intégrée aux stratégies du numérique et permettant d'offrir une base institutionnelle sur le sujet.

2. Mise en place de partenariats afin de permettre la prolongation d'usage du matériel informatique, des postes de travail, ordinateurs portables aux serveurs - ainsi que les téléphones, tablettes et câblage privés des étudiants et du personnel

3. Elaboration d'un concept de formation et de sensibilisation (différentes durées et complémentaires) ainsi que d'un guide nommé les 12 travaux du numérique responsable soutenable permettant aux usagers une référence en matière d'action tant sur le plan professionnel que privé sur trois plans - les usages, le matériel et la santé.

Trois bonnes pratiques clés mises en place en interne

1. La prolongation de l'usage de l'ensemble du matériel - d'abord en interne (extension d'usage) et ensuite via nos partenariats.

2. Formation longue 3 heures et sensibilisation courte 30/45 minutes (soit 30 min d'exposé et 15 min de réponses aux questions).

3. Mise en œuvre et diffusion d'un guide numérique ou papier sur une page A4 recto-verso avec 12 points clés.

Le mot de



Dimitri Beetschen

Responsable de la démarche numérique responsable et soutenable

Pourquoi votre entreprise s'est-elle engagée dans cette démarche ?

En 2022, la HES-SO Genève a introduit, dans sa stratégie, la durabilité. Dès lors, la DSI qui avait déjà introduit en 2021 les prémices de la durabilité associée au numérique, a opéré une analyse du cycle de vie (ACV) permettant de disposer d'une empreinte complète du numérique bien au-delà du bilan CO2. Suite à ce premier résultat, nous avons entrepris avec mon soutien une grande quantité d'actions.

Quel est le principal bénéfice observé ?

Nous avons, grâce aux nombreuses actions entreprises, réussi à inverser la tendance et notre empreinte est à la baisse malgré une croissance du nombre de personnel, d'étudiants et de cours donnés. Malheureusement, l'arrivée de l'IA freine notre réduction d'impact. Nous sommes en train d'élaborer une stratégie et une charte dans lesquels nous souhaitons amener un usage raisonné et raisonnable de l'IA.

Au quotidien, notre démarche NR permet aussi d'adopter un fonctionnement sobre par défaut avec le temps, car les bonnes habitudes s'ancrent peu à peu.

Quel conseil donneriez-vous à une organisation qui débute ?

Eviter de passer trop de temps sur des mesures ultra précises, l'idée est de prendre la mesure des axes de progrès les plus importants et surtout de se mettre en action. Se donner les moyens d'agir au quotidien et surtout réduire les impacts concrètement.

IJO by Élée

Genève
Canton de Genève
2 en Suisse et 15 en France spécialisés sur le numérique responsable

Secteur : Services Numériques et développement logiciel
https://www.ijo.tech

Adhérents depuis 2021	Référent NR Louis Pelan	Engagements NR Charte NR

A propos de IJO by Élée

IJO by Élée est un cabinet de conseil spécialisé en Numérique Responsable. Nous accompagnons les organisations dans la maîtrise et la réduction des impacts environnementaux de leurs activités numériques, de la définition de leur stratégie à la mise en œuvre de leurs plans d'action. Notre expertise associe une connaissance approfondie des systèmes d'information, la mesure des impacts environnementaux et l'accompagnement des transformations opérationnelles.

La démarche NR de IJO by Élée

Notre approche Numérique Responsable repose sur un maître mot : sobriété. Que ce soit dans nos consommations de matériels, de services numériques ou d'autres ressources informatiques, nous essayons de systématiquement questionner nos usages et de trouver le produit (matériel ou service) qui y réponde au plus près. Nous mettons le numérique au service de l'humain pour favoriser les échanges et les moments de partage avec les personnes se trouvant à distance par exemple, au service de la qualité de nos travaux en automatisant certaines tâches récurrentes et rébarbatives, et au service de la transition écologique pour réduire nos impacts dès que faire se peut.

En tant que cabinet de conseil spécialiste des questions de Numérique Responsable, notre démarche se traduit surtout par l'accompagnement de nos clients dans des projets ambitieux de maîtrise et de décarbonation de leurs activités informatiques. Nous collaborons avec des grands groupes internationaux, des moyennes entreprises, des collectivités et des ESN pour :

- La comptabilité et l'allocation des impacts environnementaux ;
- La construction de feuille de route de décarbonation ;
- La mise en œuvre de démarche d'écoconception et d'accessibilité de services numériques ;
- La définition de politiques d'achats IT responsables ;
- La structuration de cadres GreenOps pour des pratiques responsables sur l'IA, le cloud ou l'hébergement en général ;
- La sensibilisation, la formation et l'acculturation des équipes aux enjeux du NR.

Nous travaillons actuellement à la rédaction d'une charte interne sur l'utilisation de l'IA visant à mettre en avant notre volonté d'utiliser les solutions uniquement lorsqu'elles apportent une réelle valeur ajoutée à notre travail ou qu'elles permettent d'améliorer l'expérience de nos collaborateur.rices.

Une réalisation majeure NR

L'intelligence artificielle est devenue un enjeu majeur des démarches Numérique Responsable. Nous avons récemment accompagné une entreprise technologique du secteur de la santé dans un projet visant à mieux maîtriser ses usages de l'IA et à en évaluer l'empreinte environnementale. Nous avons d'abord réalisé une cartographie des solutions et applications IA utilisées au sein de l'entreprise, en les classant par grandes catégories : projets développés en interne, solutions du marché, fonctionnalités additionnelles (add-ons) et usages non encadrés (shadow IA).

Nous avons ensuite coconstruit avec le client une méthodologie complète et reproductible d'évaluation de l'empreinte environnementale d'une solution IA. Celle-ci a été appliquée à deux projets représentatifs afin de valider et d'illustrer l'approche. Enfin, nous avons défini les contours d'une politique d'IA responsable et rédigé des bonnes pratiques visant à mieux maîtriser les usages et à réduire les impacts environnementaux des futurs projets IA.

Cette démarche a permis au client de disposer d'une vision structurée de ses usages IA, d'une méthode reproductible pour en évaluer les impacts environnementaux et de premières règles pour encadrer leur développement.

Trois bonnes pratiques clés mises en place en interne

Au-delà des quelques exemples cités plus haut, chez IJO nous accordons une importance particulière aux axes suivants :

1. Prolongation de la durée de vie des équipements : l'achats de matériels reconditionnés, la réparation systématique de nos équipements ou encore l'hébergement responsable de nos données
2. Mesure annuelle de notre empreinte et pilotage de la réduction : Nous produisons chaque année une mesure de notre empreinte de fonctionnement interne, mettons à jour notre plan de réduction et nos objectifs de décarbonation,
3. Mesure et communication de l'empreinte de nos prestations : nous mettons en œuvre une politique de reporting environnemental exigeante. Nous communiquons désormais sur l'empreinte de chacune des prestations que nous fournissons à nos clients. Cette démarche s'inscrit directement dans notre ambition de partage d'une information fiable et documentée de la part des fournisseurs IT

En résumé, chez IJO : nous nous imposons à nous-même les bonnes pratiques que nous recommandons à nos clients !

Le mot de



Louis Pelan

Director of Elee Switzerland

Pourquoi votre entreprise s'est-elle engagée dans cette démarche ?
D'abord par conviction, mais aussi parce que le Numérique Responsable s'inscrit naturellement dans la continuité de nos métiers. L'expertise historique d'Elée repose sur une connaissance fine des actifs, des usages et des coûts IT. Avec IJO, nous avons complété ces compétences par une expertise environnementale pour accompagner les organisations vers un numérique plus responsable.

Quel est le principal bénéfice observé ?
Le principal bénéfice est de pouvoir passer de la mesure à l'action. Une meilleure connaissance du patrimoine numérique et de ses impacts permet d'identifier des leviers de réduction concrets, de prioriser les actions et de concilier les enjeux environnementaux avec les contraintes économiques et opérationnelles.

Quel conseil donneriez-vous à une organisation qui débute ?
Commencez par mieux connaître votre patrimoine numérique et vos usages. La mesure est essentielle pour objectiver les impacts, mais elle ne doit pas devenir une fin en soi. L'important est d'identifier quelques leviers d'action prioritaires, de les mettre en œuvre et de mesurer les progrès réalisés.

Institution genevoise de maintien à domicile

Lancy
Canton de Genève
+ 2’400 salariés

Secteur : Santé
https://imad-ge.ch

Adhérents depuis 2025	Référent NR Marc Besson	Engagements NR Charte NR

A propos de IMAD-GE

L’IMAD accompagne la population du canton de Genève en répondant aux besoins de soin, de soutien, de prévention et de promotion de la santé à domicile.

La démarche NR de IMAD-GE

À l’IMAD, le numérique responsable est un axe stratégique à part entière, porté au plus haut niveau de gouvernance. Cette démarche ne se limite pas à la réduction de l’empreinte environnementale : elle associe également les dimensions humaines, éthiques, sécuritaires et la recherche de sens dans les dans les choix numériques de l’institution.

Elle s’est traduite concrètement par la signature, en novembre 2025, de la Charte « Numérique Responsable », avec l’ambition d’obtenir le label « Numérique Responsable » à l’horizon 2027. Cette approche s’inscrit en cohérence avec notre stratégie institutionnelle Cap2030+ et avec une gouvernance numérique pensée comme un levier de transformation au service des soins à domicile.

Notre démarche repose sur trois principes complémentaires : sensibiliser, agir sur le cycle de vie des équipements et innover avec sobriété. Nous menons des actions de sensibilisation à grande échelle auprès des collaboratrices et collaborateurs, notamment via la campagne D-Tox numérique / Digital Cleanup Day et un module de formation obligatoire au numérique responsable.

En parallèle, nous privilégions des achats durables, l’allongement de la durée de vie des équipements, le reconditionnement et le recyclage. Enfin, nous développons une IA utile, maîtrisée et frugale, comme Ariane, en posant une règle simple : son usage doit apporter davantage de bénéfices que les impacts qu’elle génère, notamment en termes énergétique.

Une réalisation majeure Numérique Responsable

L’une des réalisations majeures de l’IMAD en matière de numérique responsable est le déploiement d’Ariane, notre première solution d’intelligence artificielle destinée au personnel de terrain.

Mise en service à la mi-novembre 2025, Ariane a été conçue pour répondre à un besoin très concret : permettre aux professionnelles et professionnels de santé d’accéder rapidement, depuis leur smartphone ou leur tablette, aux procédures de soins officielles de l’institution, avec une réponse claire accompagnée du lien vers le protocole de référence.

Cette réalisation est emblématique parce qu’elle combine impact opérationnel, utilité métier et sobriété numérique. Ariane ne mobilise des ressources informatiques que lorsqu’une question lui est posée, sur une infrastructure alimentée par de l’énergie renouvelable.

Son apport a été immédiat : plus de 1'000 questions ont été posées dans les trois premières semaines suivant son lancement. Elle permet d’éviter des recherches longues ou inutiles et de limiter certains déplacements de retour au bureau pour retrouver une information, tout en restant fidèle à nos principes éthiques, sécuritaires et durables.

Ariane illustre ainsi une conviction forte de l’IMAD : l’innovation numérique n’a de valeur que si elle améliore concrètement la qualité des prestations tout en restant proportionnée dans ses usages et ses impacts.

Trois bonnes pratiques clés mises en place en interne

1 - Sensibiliser aux écogestes numériques

L’IMAD mène chaque année des actions de sensibilisation internes dans le cadre de la campagne D-Tox numérique / Digital Cleanup Day. Les collaboratrices et collaborateurs sont invités à nettoyer leur messagerie, à privilégier les liens plutôt que les pièces jointes pour le partage de documents et à éteindre leurs équipements en fin de journée.
Depuis l’automne 2025, un module e-learning de 30 minutes sur le numérique responsable est en outre obligatoire pour les fonctions administratives. Cette démarche vise à faire du numérique responsable une culture partagée au quotidien, et pas seulement un sujet technique.

2 - Allonger la durée de vie des équipements et intégrer des critères responsables dans les achats

L’IMAD exploite plusieurs milliers de terminaux et a fait le choix d’une politique d’achat favorisant du matériel durable et économe en énergie, avec l’intégration de clauses RSE dans les contrats fournisseurs.
Les cycles de renouvellement ont été allongés : les ordinateurs ne sont plus remplacés après trois ans, mais utilisés cinq ans ou davantage lorsque leur performance le permet. Lorsque le remplacement est nécessaire, les équipements sont réaffectés à des usages moins exigeants, confiés à des filières de reconditionnement ou recyclés selon les normes en vigueur. Cette logique de sobriété permet de réduire les déchets électroniques et les émissions carbone associées à la fabrication de nouveaux appareils.

3 - Déployer une intelligence artificielle responsable et maîtrisée

L’IMAD adopte une approche responsable de l’intelligence artificielle fondée sur l’utilité métier, la maîtrise des risques et la sobriété des usages. Chaque cas d’usage est évalué au regard de sa valeur ajoutée pour les collaboratrices et les collaborateurs, de ses impacts éthiques, sécuritaires et environnementaux, ainsi que de son alignement avec les missions de l’institution.
Cette démarche s’accompagne d’actions de sensibilisation, de règles de gouvernance et d’un cadre d’utilisation visant à promouvoir une IA au service de l’humain, respectueuse des données, transparente dans ses usages et proportionnée aux besoins réels. L’objectif est de faire de l’IA un levier d’amélioration de la qualité des prestations et des conditions de travail, tout en veillant à limiter son empreinte environnementale et à garantir une utilisation responsable des ressources numériques.

Loyco

Carouge
Canton de Genève
140 salariés

Secteur : Services Numériques et développement logiciel
https://www.loyco.ch

Adhérents depuis 2021	Référentes NR Marie Blaser & Cindy Chiaberto	Engagements NR Charte NR

A propos de Loyco

Loyco propose une gamme intégrée de services administratifs et financiers permettant aux entreprises de se concentrer sereinement sur leur métier. Ergonomie pour les utilisateurs, soulagement pour les départements RH, simplification pour les collaborateurs ou maîtrise des coûts pour la direction financière, l'expérience Loyco vise une recherche permanente de l'efficience, tout en cultivant le plaisir vécu par les parties-prenantes.éé

La démarche NR de Loyco

Chez Loyco, nous intégrons le Numérique Responsable et l'IA Responsable dans notre démarche globale de durabilité, d'innovation et d'amélioration continue. Notre conviction est que ces enjeux ne doivent pas être portés uniquement par l'IT ou le Développement Durable, mais partagés par l'ensemble des métiers.

Nous avons ainsi mis en place une gouvernance transverse réunissant Développement Durable, Innovation et Infrastructure IT, ainsi que des rôles Numérique Responsable intégrés aux équipes. Cette approche nous permet d'influencer les choix technologiques, les usages de la donnée et l'adoption de l'intelligence artificielle tout en conciliant innovation, sobriété, accessibilité, éthique et protection des données. Nous privilégions l'accompagnement des collaborateurices, la sensibilisation et la mise en œuvre d'actions concrètes afin de favoriser des usages numériques et IA responsables au quotidien.

Une réalisation majeure NR

Au cours de cette dernière année, Loyco a poursuivi la structuration de sa démarche Numérique Responsable et IA Responsable en s'appuyant sur le travail engagé lors de la création de son Guide du Numérique Responsable en 2025. Celui-ci se décline aujourd'hui en feuilles de route concrètes, mises en œuvre au quotidien par les différents métiers et suivies par les rôles Numérique Responsable intégrés à l'organisation.

Cette démarche s'est également concrétisée par un travail mené en étroite collaboration avec notre partenaire informatique Meanquest afin d'intégrer les principes du Numérique Responsable dans la gestion de notre environnement IT, de nos infrastructures et de nos pratiques opérationnelles. Cette collaboration a permis d'ancrer durablement ces enjeux dans le fonctionnement de l'entreprise et de renforcer la cohérence entre nos ambitions et leur mise en œuvre.

En parallèle, Loyco a poursuivi l'intégration de l'intelligence artificielle dans ses activités à travers le développement de solutions internes et la formalisation d'un cadre d'usage responsable, conciliant innovation, protection des données et création de valeur pour les collaborateurices.

Trois bonnes pratiques clés mises en place en interne

1 - Distribuer la responsabilité du Numérique Responsable au sein de l'organisation

Chez Loyco, le NR ne repose pas uniquement sur les équipes IT ou Développement Durable. Des responsabilités spécifiques ont été intégrées dans plusieurs rôles métier afin de faire vivre la démarche au plus près des activités opérationnelles. Ces rôles contribuent à suivre les feuilles de route associées, à relayer les bonnes pratiques, à identifier des opportunités d'amélioration et à intégrer les enjeux du numérique responsable dans les projets et les prises de décision.

Cette approche favorise également la collaboration entre les métiers, le Développement Durable, l'Innovation et l'Infrastructure IT, permettant d'influencer durablement les choix technologiques, les usages de la donnée et l'adoption de l'intelligence artificielle au sein de l'entreprise.

2 - Favoriser une IA utile, maîtrisée et responsable

Nous accompagnons les collaborateurices dans l'adoption de l'intelligence artificielle en privilégiant la compréhension des enjeux, le partage de bonnes pratiques et l'expérimentation responsable. Notre démarche vise à développer des usages créateurs de valeur tout en garantissant le respect des exigences de confidentialité, d'éthique et de protection des données.

Nous encourageons également une approche raisonnée de l'IA, en privilégiant les outils et les modèles les mieux adaptés aux besoins plutôt qu'une recherche systématique de la performance maximale. Cette logique permet de concilier efficacité, innovation et sobriété numérique.

3 - Sensibiliser en continu

Chez Loyco, nous considérons que le NR et l'IA Responsable ne peuvent s'inscrire durablement dans l'entreprise que si chaque collaborateurice comprend les enjeux et peut agir à son niveau. Nous privilégions donc une démarche continue d'acculturation et de passage à l'action à travers des initiatives variées telles que la Fresque du Numérique, la Bataille de l'IA, les campagnes de Digital Cleanup ou encore des ateliers thématiques tel que nos Cafés Copilot mensuels. Cette approche permet de développer progressivement les connaissances, l'esprit critique et les bonnes pratiques des collaborateurices, tout en favorisant une amélioration continue de nos usages numériques.

Le mot de



Marie Blaser

Head of Sustainable Development

Pourquoi votre entreprise s'et-elle engagée dans cette démarche ?
À la suite de notre premier bilan carbone et en lien avec nos valeurs, nous avons souhaité réduire notre empreinte numérique. C'était d'autant plus essentiel que le numérique occupe une place centrale dans l'entreprise. Au fil du temps, nous avons fait grandir notre démarche avec l'écosystème qui se structurait et ajouté les dimensions sociales et de gouvernance à l'enjeu environnemental.

Quel est le principal bénéfice observé ?
Le NR permet d'accompagner le bien-être en interne et de mieux répondre à la mission Loyco. La démarche NR facilite aussi le partage et contribue à l'alignement des pratiques. Avec l'IA, le challenge devient encore plus grand, mais nous avons des bases solides ! Et pour nous aider, nous co-construisons notre démarche avec des parties prenantes externes locales comme Infomaniak ou l'ISIT-CH

Quel conseil donneriez-vous à une organisation qui débute ?
Une évaluation de l'empreinte, de type ACV, permet de savoir d'où on part et de prioriser les actions à mettre en place pour maximiser son impact. La sensibilisation est une autre clé : elle permet d'embarquer, de donner du sens et que les métiers portent ensuite le sujet dans leur quotidien pour que la démarche devienne collective.

Meanquest

Ecublens
Canton de Vaud
100 salariés

Secteur : Services Numériques et développement logiciel
https://www.meanquest.ch

Adhérents depuis 2024	Référente NR Julie Gallet Dufour	Engagements NR Charte NR

A propos de Meanquest - Donner du Sens à votre IT

Meanquest est une entreprise suisse de services IT qui accompagne les PME et grandes organisations dans la gestion, la sécurisation et l'évolution de leurs infrastructures informatiques. Plus qu'un prestataire technologique, nous sommes un partenaire de confiance engagé dans une approche humaine, durable et innovante de l'IT.

Notre mission : placer l'humain au cœur de la performance numérique, en conjuguant expertise, proximité et responsabilité.

La démarche NR de Meanquest

Chez Meanquest, la démarche Numérique Responsable s'intègre pleinement à notre stratégie globale de développement durable, structurée dans le cadre de notre certification EcoEntreprise (obtenue en juillet 2025). Cette démarche fait partie intégrante de notre stratégie d'entreprise. Nous réaffirmons notre engagement par la signature de la Charte Numérique Responsable et travaillons à l'obtention du label Numérique Responsable.

Notre approche implémente la vision pluridisciplinaire de la Responsabilité Numérique des Entreprises (RNE), en prenant en compte les aspects technologiques, environnementaux, sociétaux et économiques de nos actions. En tant qu'entreprise de services numériques, nous avons pleinement conscience de l'impact de notre secteur, mais également de notre capacité à agir.

Le numérique responsable s'intègre à plusieurs niveaux. Tout d'abord, dans notre politique d'achats, qui repose sur trois principes structurants :

- Acheter moins, en questionnant systématiquement le besoin ;
- Acheter mieux, à travers l'intégration de critères (environnementaux, sociaux et sécurité) dans la sélection de nos fournisseurs ;
- Mieux utiliser, en prolongeant la durée de vie des équipements et en structurant leur fin de vie (réemploi, dons, recyclage).

Ensuite, dans nos pratiques internes, via notamment la sensibilisation de nos équipes : fresque du numérique, Digital Cleanup Day, Journée NR, etc. Enfin, dans la relation avec nos parties prenantes, en collaborant activement avec nos partenaires et fournisseurs clés.

Notre engagement est guidé par une conviction forte : le NR est un levier de performance, de cohérence stratégique et de transformation durable, en parfaite adéquation avec notre raison d'être : donner du sens à l'IT.

Une réalisation majeure NR

Meanquest adopte une démarche responsable en prolongeant la durée de vie des équipements IT, qu'ils soient internes ou appartenant à nos clients, en privilégiant le réemploi, la réparation et le recyclage à leur remplacement systématique.

En 2025, nous avons concrétisé deux opérations emblématiques, alliant économie circulaire et engagement social, en reconditionnant du matériel informatique pour le redistribuer à des associations œuvrant pour la formation et l'insertion professionnelle des jeunes.

1. Avec le soutien d'un de nos clients, nous avons reconditionné un lot de tablettes remises à la Fondation Jobtrek, acteur reconnu de l'accompagnement éducatif.
2. Dans un second projet, 25 ordinateurs cédés par un autre client ont été remis à neuf par nos équipes, puis confiés à la Fondation ForPro.

Ces actions illustrent concrètement notre action en faveur d'une gestion plus durable de la fin de vie du matériel IT

Trois bonnes pratiques clés mises en place en interne

1 - Cybersécurité & ISO 27001

Certification ISO 27001 et formations internes régulières pour renforcer la culture de la sécurité de l'information et prévenir les cybermenaces.

2 - Sensibilisation au NR

Organisation de journée dédiée au Numérique Responsable, incluant la Fresque du Numérique ou bien-être numérique pour mobiliser et sensibiliser tous les collaborateur-rice-s.

3 - Workplace

Optimisation du parc informatique de Meanquest, par l'allongement de la durée de vie, la remise à niveau technique et la réparation, afin de mitiger l'impact principal des équipements lié à leur fabrication.

Le mot de



Julie Gallet Dufour

Directrice Marketing & Coordinatrice RH

Pourquoi votre entreprise s'est-elle engagée dans cette démarche ?
En tant qu'ESN, nous considérons le Numérique Responsable comme une dimension incontournable de notre engagement en faveur du développement durable.

Notre responsabilité est double : réduire l'impact de nos propres activités, mais aussi accompagner nos clients vers des pratiques plus sobres et durables.

Quel est le principal bénéfice observé ?
La démarche nous a permis de prendre du recul sur nos pratiques, de valoriser les actions déjà engagées et surtout de structurer notre progression. En définissant une feuille de route claire, avec des priorités et des objectifs concrets, nous avons donné un nouvel élan à notre engagement et créé une belle dynamique.

Quel conseil donneriez-vous à une organisation qui débute ?
Ne pas rester seuls, par exemple en rejoignant un réseau d'acteurs engagés, ce qui permet de partager les expériences et les doutes. Embarquer vos équipes en s'appuyant sur des actions simples et concrètes pour créer une dynamique collective. Enfin, ne cherchez pas à tout faire immédiatement : priorisez et avancez progressivement, avec une feuille de route adaptée.

Resilio

Ecublens
Canton de Vaud
PME

Secteur : Services Numériques et développement logiciel
https://www.resilio-solutions.com

Adhérents depuis 2021	Référente NR Céline Carle-Faye	Engagements NR Charte NR

A propos de Resilio

Resilio accompagne les organisations privées et publiques à adopter un numérique plus responsable et réduire l'empreinte environnementale de leurs infrastructures IT, sites web ou services numériques. Ceci grâce au développement de solutions d'évaluation d'impact, mais aussi via des ateliers de sensibilisation environnemental, des formations, des conférences, et enfin des accompagnements sur-mesure par nos experts !

Nous vous donnons les clés pour initier ce changement : en sensibilisant vos employés et collègues, en co-créant votre stratégie de Numérique Responsable ainsi qu'un plan d'actions, et enfin en mesurant l'impact environnemental de votre IT et en simulant la réduction possible grâce à votre plan d'actions.

La démarche NR de Reslio

Resilio s'engage dans une démarche de Numérique Responsable en proposant des services visant à réduire l'impact environnemental de l'IT chez nos clients. Notre approche se décline en plusieurs prestations complémentaires.

Nous réalisons des évaluations approfondies de l'impact environnemental des systèmes IT, services numériques, sites web grâce à des Analyses de Cycle de Vie (ACV) conformes aux dernières recommandations de l'Union Européenne. Ces analyses sont alignées sur les normes ISO 14040/44 et suivent la méthodologie PEF. Elles couvrent plusieurs indicateurs environnementaux, permettent une comparaison avec de nombreuses organisations, et offrent la possibilité de simuler des plans d'action pour identifier les axes d'amélioration les plus pertinents.

Nous proposons également des services de conseil stratégique, en nous adaptant à la structure de chaque entreprise afin de les accompagner dans la définition et la mise en œuvre d'une stratégie numérique responsable.

Nous travaillons avec nos clients pour créer des procédures durables et aligner leur stratégie numérique sur les réglementations européennes et celles propres à leur secteur. Par exemple, cela peut inclure la création de stratégies ESG ou encore l'accompagnement à la rédaction de rapports extra-financiers (CSRD, SFDR).

Nous avons développé une base de données (Resilio DB) mise à jour en continu qui détaille l'impact de tout type d'équipement, utilisée par Resilio mais que nous mettons aussi à disposition de tous.tes. Cela nous permet d'enrichir en continu nos analyses et recommandations.

Enfin, nous proposons des formations certifiantes ainsi que des ateliers de sensibilisation, adaptés aux besoins spécifiques de chaque client. En 2024, 650 personnes ont été sensibilisées et formées au numérique responsable.

Une réalisation majeure Numérique Responsable

L'une des réalisations majeures de Resilio a été notre collaboration avec la Commission Européenne dans le cadre d'un projet visant à améliorer la transparence environnementale des usages numériques.

Aux côtés de la société Ramboll, nous avons été mandatés pour évaluer l'empreinte environnementale de 10 gestes numériques du quotidien.

Nous avons travaillé en étroite collaboration avec les directions générales ENER (Énergie) et CNECT (Réseaux de communication, contenus et technologies) pour concevoir un modèle simplifié d'Analyse de Cycle de Vie (ACV) adapté à ces usages courants.

Ce travail a permis de quantifier la consommation d'énergie et les impacts environnementaux associés à des pratiques numériques telles que :

- 1 heure de vidéotransmission
- 1 heure de visioconférence
- 1 heure de jeux en ligne
- 1 heure d'écoute de musique en streaming
- 1 heure d'utilisation des réseaux sociaux
- Le stockage de 1 Go de données dans le cloud
- Le téléchargement de données sur un ordinateur à partir du cloud
- L'extinction d'un routeur pendant deux semaines
- La prolongation de la durée de vie d'un smartphone
- La rédaction, l'envoi et la lecture d'un courriel avec un fichier joint

Ce projet a marqué une étape importante dans la sensibilisation aux impacts environnementaux du numérique et a permis de fournir à la Commission des bases solides pour ses futures politiques en matière de durabilité numérique.

Trois bonnes pratiques clés mises en place en interne

En interne, nous avons mis en place plusieurs bonnes pratiques concrètes en lien avec notre engagement en faveur du numérique responsable.

1 - Hébergement souverain

Tout d'abord, nous hébergeons nos applications et sites web chez Infomaniak, un fournisseur suisse, reconnu pour ses engagements environnementaux (énergie 100 % renouvelable et infrastructures écoresponsables).

2 - Politique de BYOD

Ensuite, nous avons adopté une politique de "Bring Your Own Device" (BYOD), qui permet à nos employés d'utiliser leurs équipements personnels pour leur utilisation professionnelle et celà dans un cadre sécurisé. Cela permet de réduire l'achat de matériel et donc l'empreinte environnementale associée.

3 - Partenariats externes

Enfin, nous avons établi des partenariats avec d'autres entreprises engagées dans le Numérique Responsable. Par exemple, nous collaborons avec la société Liip. Liip est une agence digitale suisse certifiée B Corp, comme Resilio et reconnue comme un leader dans le développement web responsable et durable.

SPIE ICS SA

Wallisellen
Canton de Zürich
940 salariés

Secteur : Services Numériques et développement logiciel
https://www.spie.ch

Adhérents depuis 2026	Référente NR Eléonore Geny	Engagements NR Label NR (niveau 2)

A propos de SPIE ICS SA

SPIE Suisse est la filiale suisse de SPIE Germany Switzerland Austria, elle-même filiale du groupe SPIE, leader européen indépendant des services multi-techniques dans les domaines de l'énergie, des infrastructures, du numérique et des communications. Présente sur l'ensemble du territoire suisse avec 10 sites et environ 940 collaborateurs, l'entreprise accompagne ses clients dans leur transformation numérique, leur transition énergétique et l'optimisation de leurs infrastructures.

L'organisation de SPIE Suisse s'articule autour de quatre domaines d'activité :

- SPIE ICS (Information & Communication Services) : services numériques, infrastructures IT, cybersécurité, connectivité réseau, communication, Data & AI et services de durabilité.
- SPIE MTS (Multi-Technical Services) : solutions pour les bâtiments intelligents, l'automatisation des bâtiments, les infrastructures énergétiques et les projets Smart City.
- SD Fiber : développement et gestion des réseaux de fibre optique, solutions FttH/FttX et infrastructures de télécommunications.
- SPIE IFS (Integral Facility Services) : gestion technique, infrastructurelle et commerciale des bâtiments et installations.

La démarche NR de SPIE ICS SA

Chez SPIE, nous sommes convaincus que la transformation numérique doit créer de la valeur tout en maîtrisant ses impacts environnementaux, sociaux et éthiques. Cette conviction nous a conduits à engager notre propre transformation vers un numérique plus responsable, concrétisée notamment par l'obtention du Label Numérique Responsable Niveau 2.

Forts de cette expérience acquise en interne, nous avons choisi d'accompagner nos clients dans leurs propres démarches de transformation durable. C'est dans cette optique que nous avons développé notre offre de Sustainability Services, désormais intégrée à notre portefeuille de services SPIE ICS. Notre ambition est d'aider les organisations à construire un numérique performant, durable et digne de confiance, en conciliant innovation, efficacité opérationnelle et responsabilité.

Une réalisation NR

L'obtention du Label Numérique Responsable Niveau 2 marque l'aboutissement de notre transformation interne vers un numérique plus durable. Cette expérience concrète nous a permis de développer une expertise opérationnelle à l'interne que nous mettons aujourd'hui au service de nos clients.

Trois bonnes pratiques clés mises en place en interne

1 - Sensibilisation et acculturation

L'acculturation constitue le point de départ de toute démarche de Numérique Responsable. Chez SPIE ICS Suisse, nous sensibilisons nos collaborateurs à travers un module de formation en ligne dédié au Numérique Responsable ainsi que par des événements réguliers tels que le Digital Clean Up day, le Sustainability Month, des ateliers de sensibilisation et des actions de communication internes. Cette démarche permet d'ancrer les bonnes pratiques dans les usages quotidiens et de faire de chaque collaborateur un acteur de la transition numérique durable.

2 - Mesure de notre empreinte numérique

Au-delà de la mesure annuelle de notre empreinte carbone réalisée dans le cadre de notre reporting extra-financier, nous évaluons également l'empreinte spécifique de notre système d'information. Cette analyse nous permet d'identifier les postes les plus impactant, de définir des priorités d'action et de piloter des mesures concrètes de réduction de nos impacts environnementaux liés au numérique.

3 - Frugalité et allongement de la durée de vie des équipements

Nous adoptons une approche de sobriété numérique dans la gestion de nos équipements grâce à plusieurs leviers tels que le BYOD (Bring Your Own Device), le leasing de matériel et l'allongement de la durée de vie des appareils. Ces pratiques contribuent à réduire la consommation de ressources et les déchets électroniques tout en optimisant l'utilisation des équipements existants. Grâce à notre service Re-Use IT, nous accompagnons également nos clients dans le reconditionnement et la valorisation de leurs équipements en fin de cycle, afin de leur offrir une seconde vie et de favoriser une économie circulaire du numérique.

Les pilotes de la stratégie Numérique Responsable



Sébastien Cruchet

Head of Sustainability and HSEQ CH

Sébastien Cruchet pilote la stratégie et les enjeux de durabilité, de santé-sécurité et de gestion des risques à l'échelle de SPIE en Suisse. Il accompagne la transformation durable de SPIE Suisse en définissant et déployant la feuille de route ESG, les initiatives de décarbonation et les systèmes de management.

Il porte également les enjeux de numérique responsable, afin d'intégrer les dimensions environnementales et sociales du numérique dans la stratégie et les activités de l'entreprise. Il supervise enfin les démarches de certification et de reporting de durabilité, avec pour objectif d'ancrer les enjeux ESG dans la gouvernance et les opérations de SPIE Suisse.



Eléonore Geny

Sustainability Analyst & Consultant

Eléonore Geny est responsable du développement et de la gestion du portefeuille Sustainability Services de SPIE ICS, et accompagne les organisations dans leur transition vers un numérique plus responsable.

Elle intervient notamment sur des sujets tels que le diagnostic de maturité, la mesure de l'empreinte environnementale, la sensibilisation au numérique responsable, la gestion de la fin de vie des équipements IT et les services IT4Green.

Son rôle consiste à traduire les enjeux ESG en solutions concrètes, permettant aux clients de concilier performance numérique, innovation et responsabilité environnementale.

En tant qu'analyste, Éléonore pilote et coordonne également des initiatives internes liées à la durabilité, au reporting ESG, au numérique responsable et à la réduction de l'empreinte environnementale des organisations.

Transports Publics Genevois (tpg)

Lancy
Canton de Genève
2 630 salariés (au 31 décembre 2025)

Secteur : Transport public
https://www.tpg.ch

Adhérents depuis 2021	Référent NR Phyo Aung	Engagements NR Label NR (niveau 1)

A propos des Transports publics genevois

Les Transports publics genevois (tpg) sont l'opérateur de transport public de référence dans l'agglomération genevoise. Ils ont pour mission de contribuer à la gestion de la mobilité sur leur territoire en proposant une offre de qualité dans le respect des principes du développement durable. Les tpg visent dans toutes leurs actions l'excellence au service de la collectivité publique. Ils agissent dans le cadre d'un contrat de prestations renégocié tous les cinq ans avec l'État de Genève.

La démarche NR des Transports publics genevois

Notre démarche numérique responsable (NR) considère d'une part les actions liées aux engagements pris dans le cadre du Label NR, et de l'autre, le suivi de l'impact carbone des systèmes d'informations et de télécommunication (SIT) par le biais d'un tableau de bord à destination du management. Une politique NR a été rédigée et validée par la direction SIT en 2025.

Concernant l'intelligence artificielle (IA), l'entreprise a adopté une politique IA et une directive d'utilisation de l'IA générative depuis le mois d'août 2024. La sensibilisation et la formation ont représenté un socle à la suite des activités d'explorations et de réalisations de preuves de concepts et preuves de valeurs.

L'initiative IA est intégrée dans le plan stratégique informatique 2025-2029 et la feuille de route prévoit une phase d'investigation et de découverte permettant une montée en maturité tant au niveau de la gouvernance qu'au niveau de l'infrastructure et de l'architecture. À terme, il est question de tendre vers l'industrialisation des services IA pour soutenir les métiers des tpg.

Dans chacune des politiques (NR et IA) il est considéré le périmètre de l'autre, ce qui apporte une cohérence entre ces différents périmètres.

Une réalisation majeure Numérique Responsable

Au-delà de l'obtention du label et de son récent son renouvellement pour 2026-2027, l'intégration des critères NR dans le circuit de validation de l'outil de demandes de projets informatiques constitue une avancée majeure : elle permet de prendre en compte ces enjeux dès le lancement de toute nouvelle initiative.

Il est pour le moment question de sensibilisation qui ne génère pas de frein dans l'avancement des projets. Par la suite, il sera considéré l'estimation de l'impact carbone au même titre que l'estimation budgétaire pour faire valider une demande de projet IT.

Trois bonnes pratiques clés mises en place en interne

1 - Gestion des initiatives IA

Adoption d'une démarche de gestion des initiatives IA, avec une phase d'ateliers d'identification et de priorisation des cas d'usage. Et une question cruciale : l'IA est-elle vraiment nécessaire pour l'atteinte des objectifs de la solution ?

2 - Fiches critères d'achats IT

Utilisation d'une fiche de critères d'achats IT responsables, annexée à la politique NR de l'entreprise.

3 - Réduction des impressions

Diminution des impressions, en proposant la génération de pdf par défaut dans les paramètres des imprimantes, avec monitoring de l'évolution des impressions

Le mot de



Phyo Aung
Digital Transformation Manager

Pourquoi votre entreprise s'est-elle engagée dans cette démarche ?
Le numérique responsable est inscrit dans le contrat de prestations établi avec l'Etat de Genève : il s'agit de maîtriser l'empreinte environnementale et numérique des tpg, tout en accompagnant les nouveaux usages. Cette démarche se traduit concrètement par des achats responsables, la sensibilisation et la formation des collaborateurs, tout en considérant une IA responsable.

Quel est le principal bénéfice observé ?
Nous avons abordé le numérique responsable en une démarche collective soutenue par la direction générale, intégrée progressivement dans les métiers et les pratiques de l'organisation, comme par exemple, dans le processus de gestion de projets IT. Elle nous permet de tendre vers des choix plus sobres et durables, tout en conciliant responsabilité et innovation.

Quel conseil donneriez-vous à une organisation qui débute ?
Commencer simplement, avec un état des lieux et quelques actions concrètes, tout en impliquant les collaborateurs dès le départ. Le numérique responsable est avant tout une démarche transverse : il faut lui donner un cadre, des objectifs et l'inscrire dans la durée.

Ensemble, faisons grandir le numérique responsable

ISIT Institute for Sustainable IT

Nous rejoindre

https://isit-ch.org

© Swiss Institute for Sustainable IT - 2026